Тақырып 1**. Қоршаған орта жобалау мәдениетіндегі теориялық және әдістемелік зерттеу объектісі ретінде.**

**Жоспар:**

1. *Дизайн іс-әрекет ретінде. Дизайнердің жобалық қызметін теориялық және әдістемелік қамтамасыз ету проблемасы.*
2. *Дизайнды дамытудың кезеңдері, қоршаған ортаны жобалаудың теориясы мен әдістемесі, дизайнның мәдени-тарихи дамуы барысында.*
3. *«Қоршаған ортаны жобалау теориясы мен әдіснамасының негіздері» пәнінің міндеттері.*

***Дизайн іс-әрекет ретінде.*** Мәселе теориялық және дизайнердің жобалық қызметін әдістемелік қолдау. Дизайн - бұл дизайн нәтижелеріне жоғары тұтынушылық қасиеттер, эстетикалық қасиеттер мен үйлесімділік беру мақсатында пәндік-кеңістіктік ортаны (тұтастай алғанда және оның жекелеген компоненттерін), сондай-ақ өмірлік жағдайларды жобалаудың белгілі бір қызмет саласы. адамдар мен қоғам. Дизайн теориясы бүгінде кең ауқымды «үлкен дизайнның» әлемін бір салада мамандандырылған бірнеше «ұсақ дизайнға» бөледі.

Олардың біріншісі өнеркәсіптік немесе өнеркәсіптік дизайн болып саналады - кең мағынада өнеркәсіптік өнімді жаппай өндіруге бағытталған дизайн. Графикалық дизайн өндірістік дизайнмен тығыз байланысты - басылымдар, плакаттар, белгілер, белгілер - барлық бейнелік шешімдер типографиялық немесе басқа техникалық тәсілмен, теледидар экранына дейін шығарылған. Жобалау жұмыстарының алып саласы архитектуралық жобадан тұрады, ол бұрын архитектураның толық меншігінде болған құрылыс секторының белгілі бір үлесін жекешелендірді: жаппай масштабта тұрғызылатын нысандар ең алдымен біздің утилитарлық қажеттіліктерімізді қанағаттандыруға арналған - типтік мектептер, типтік мектептер, ауруханалар, олардың көпшілігі функциялары, параметрлері, «қарапайым» дүкендер, кеңселер үшін жабдықтардың түрлері, жиі қайталанатын өндірістік және инженерлік құрылымдар үшін бірыңғай.

Жобалық жобалаудың басқа түрлері бар. Мысалы, ландшафттық дизайн, ландшафт сәулетінің мұрагері. Көркемдік дизайн дамып келеді, оның жұмыстары кез-келген объектілер мен құрылымдардың көркемдік әсерін ерекше атап көрсетеді.

Процедуралық дизайн қалыптасады, бұл эстетикалық және тіпті қиялданатын бастаманы сол немесе басқа функционалды түрде анықталған іс-әрекеттер дәйектілігіне енгізеді - бұл процестің «терминдерін қайта құру», оның «мизансценаларын» бағытталған дизайнымен байланысты » режиссердің «интерпретациясы және жекелеген фазалары мен түрлері осы іс-әрекеттерді және олардың жүйесін тұтастай ... мұндай объектілердің ауқымы таусылмайды: өндірістегі жұмыс күнінің «сценарийінен» спорттық іс-шараның, презентацияның, отбасылық мерекенің күнтізбесіне - эстетика эмоционалды және практикалық нәтижені арттыратын барлық іс-шараларға дейін.

Бірақ қазіргі кездегі дизайндағы жобалау жұмыстарының бір саласы дәстүрлі түрде қалыптасқан дизайн салаларымен бәсекеге қабілетті болып қана қоймай, олардың барлық жетістіктерін өз мақсаттарына пайдаланып, оларға үстемдік ете бастағаны анық. Біз жарты ғасыр бұрын тұтынушылар да, дизайнерлер де жеке дизайнның барлық өнімдері қоршаған шындықта өзара әрекеттесіп, өзінің мәні мен қамтуының кеңдігімен ерекше құбылыс туғызатындығын түсінген кезде тәуелсіздік алған экологиялық дизайн туралы -кеңістік ортада әңгімелестік..

Дизайндық ойды іздестірудің көп бағытты формасы дизайнерлік қызметтің осы саласының тағы бір ерекшелігін ашады, ең болмағанда қазіргі кезеңінде - бұл толығымен нарыққа тәуелді.

***Дизайндық білімнің, теорияның және жобалау әдістемесінің даму кезеңдері қоршаған ортаны, дизайнның мәдени-тарихи дамуы барысында.*** Дизайнды дамытудың 100 жылдық тарихынан көп емес, оның негізін қалаушылардың біздің болмысымыздың барлық салаларына эстетикалық принципті тұрақты енгізу арқылы өркениетті адамзаттың өмір салтын жалпы қайта құру туралы идеялары әрқашан үстем болғанын көрсетті. шын мәнінде бар әлеуметтік-экономикалық жағдай туралы. Тауарлар мен қызметтерді жаппай тұтынумен жобалау принципі белгілі бір қоғамдық байлық деңгейінде ғана мүмкін болатындығы анықталды. Сондықтан дизайн оның гүлденуіне экономикалық жағдайлар болған жерде белсенді түрде дамиды. Оларға динамикалық индустрия, жоғары өндіріс технологиялары және ең бастысы, тұрғындардың салыстырмалы көпшілігінің жоғары сатып алу қабілеті кіреді, олар тек қажетті заттарды ғана емес, сонымен қатар сұлулық белгілеріне ие бола алады, олар осы жағдайларда да болады тауар.

Сонымен, дизайнның негізгі сөзі «әдемілік» емес. Әр түрлі мәдени күйдегі адамдар «әдемі» немесе, айталық, «стильді», «сәнді» болып көрінетіні соншалық, дизайнның басты міндеті «сұлулық» жоқ дегенді білдіреді. Ол ондағы құрал, терең процестер мен механизмдердің салдары.

Дизайн үшін кілт сөз - дизайн. Яғни - ежелден барлық тіршілік иелерімен айналысқан олардың тіршілік ету ортасын құру ғана емес. Дизайндағы дизайн - бұл мұндай туындының негізі ретінде тұрғызылуы, т.а. ережелер мен тәсілдер негізінде саналы, жоспарлы, «әдейі» құру, олардың көпшілігі қызмет субъектісімен танылады және бақыланады.

Басқаша айтқанда, «дизайн» сөзінің негізгі мағынасы адамның қоршаған ортасын қалыптастыратын, көзге жағымды, сапалы заттардың пайда болуы үшін жағдайлар жасауды (болжау, ойлау) білдіреді - қажетті және түрлендіру әдеміге пайдалы. Дәл осы ұран дизайнерлер жұмысының өзегіне айналды. Дизайн кәсібінің әдіснамалық негізі ретінде ерекшеленетін бұл жобалау қызметі.

Дизайн ерекшелігі қазіргі заманғы мәліметтер негізінде белгілі бір болашақ күйін болжауда, бұл болжам дұрыс болған жағдайда ғана пайда болады. Түпкілікті нәтиже ұсынысы оған жетудің құралдары зерттелмей тұрып жасалуы керек. Сондай-ақ, оқиғаларды кері салдармен - салдардан себептерге, белгілі бір дамудың әлемге күтілетін әсерінен - ​​нәтижесінде пайда болатын оқиғалар тізбегінің басталуына дейін қадағалау қажет.

Дизайнға ең жалпы анықтама - бұл мәселені шешуге бағытталған саналы көрегендік, аналитикалық және интуитивті қызмет әдісі.

Жоғарыда келтірілген ой-пікірлерден, сонымен қатар, дизайн жүйелік әрекет ретінде түсіндіріледі деген тұжырымға келуге болады - поливариантты, тармақталған, қайталанатын (қайталанатын әрекеттерді білдіретін).

Дизайн пәні - дизайнерлер тобы, оның құрамына инженерлер, ғалымдар, әлеуметтанушылар, психологтар және басқа мамандар кіреді.

Жүйенің жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну

жобалау және оларды талдау жобалау жұмыстарын әрі қарай әдістемелік зерттеудің негізін қалауға, жобалау іс-әрекетінің даму тенденцияларын толығырақ ескеруге болатын осындай дизайн моделін құруға негіз жасауға мүмкіндік берді.

***«Қоршаған ортаны жобалау теориясы мен әдіснамасының негіздері» пәнінің міндеттері.***

Дизайнды жобалау мәдени-тарихи даму процесінде анықталған қызмет теориялық және әдістемелік қолдауды қажет етеді.

Біріншіден, жүйелердің күрделене түсуіне байланысты, соңғылары дәстүрлі мағынада мұндай болудан қалып, кешендерге айналады.

Екіншіден, егер дәстүрлі жүйелердің элементтері белгілі бір функционалды біртектілікке ие болса, онда кешендер элементтері бұл қасиетке ие болмайды.

Үшіншіден, жүйелік жобалаудан күрделі жобалауға көшу кезінде жобалау жұмысын басқарудың жалпы сипаты өзгереді, бұл өз алдына қарастыруды қажет ететін фактор болып табылады.

Төртіншіден, жүйелерді жобалау кезінде жүйені құраушы ерекшелік, әдетте, бір факторды ескереді. Бүгін бұл енді жеткіліксіз. Жүйені қалыптастыратын қасиет көпфакторлы сипатқа ие болуы керек.

Бесіншіден, қазіргі кезеңдегі дизайн күрделі болып келеді деген сөздерден шығады. Алайда күрделі объектілерді зерттеуге адекватты ғылыми көзқарас әлі қалыптасқан жоқ. Оның қалыптасуы мен дамуының алғышарттары ғана көрсетілген.

Мұның бәрі қазіргі заманғы дизайнның, жаңа тенденциялардың жұмыс істеуі үшін оның дамуында, әрине, жобалау әдістемесінде, демек, жобалау жұмысының моделінде көрініс табуы қажет.

Тақырып 2. **XIX ғасырдың эстетикасындағы материалдық мәдениетті дамыту мәселелері - ХХ ғасырлар. (2 сағат)**

1. *ХІХ - ХХ ғасырлар кезіндегі эстетикадағы ғылым, техника және өнердің өзара әрекеттесу мәселелері. «Арт-нуво» мен «секрециядан» бастап функционалистердің алғашқы бағдарламаларына дейін.*

2. *Ерте неміс функционализмі мен алғашқы американдық функционалистер теориясының үш бағыты.*

3. *XIX ғасырдың эстетикасындағы ғылым, техника және өнердің өзара әрекеттесу мәселелері*

- ХХ ғ. «Art Nouveau» мен «Secession» -тен бастап функционалистердің алғашқы бағдарламаларына дейін. ХІХ ғасыр көркемдік шығармашылық, әлемнің эстетикалық санасы мен тез дамып келе жатқан техникалық прогресс. Эстетика арасындағы жаңа қатынастарды табу қажет болған уақыт ретінде сипатталады».

Семпер ғылым мен техникалық прогрестің көркемдік практикаға әлі эстетикалық тұрғыдан игерілмеген материалдарды шығаратынын көрсетеді; техникалық прогресс өнер тарихымен «қасиеттелген» белгілі артықшылықты формаларда көрінетін стильдің дамуымен байланысты емес.

Адамзат мәдениеті тарихындағы стильдерді қарастыра отырып, формалар қатарын тұрғызып, ол арқылы эстетикалық бейне қалыптасатын архетиптерді табуға тырысты. Бірақ одан әрі жұмыс жасай отырып, ол материалдық мәдениетте форманы эстетикалық қабылдау қоғамның өндіргіш күштерінің дамуына байланысты деген тұжырымға келді. Семпер үштік тұжырымдайды: функциясы, дайындау технологиясы, формасы. «Әрбір өнер туындысының утилитарлы мақсаты ма, әлде оның жоғары символикалық әсері ме, оған оған енгізілген материалдық функция тұрғысынан қарау керек; екіншіден, кез-келген өнер туындысы - оны жасау кезінде қолданылатын материалды пайдалану нәтижесі, сонымен қатар құралдар мен технологиялық процестердің әсері».

Сұрақтың бұл тұжырымдамасы «туындайтын факторлар» арқылы өнер туындысына кері тәртіпті іздеуге мүмкіндік берді. Дәл осы жерде оның дизайн міндеттерін қоюдағы мәні жатыр. 19 ғасырдың ортасында материалдық мәдениет саласындағы мәселелер туралы мәселе көтерілді. Оны шешудің алғашқы бағыттары айқындалды: қолөнерді жандандыру қозғалысы және оның шеңберінде қарама-қайшылықтарды шешуге қабілетті маман даярлау өнеркәсіптік өндіріс дәуірінде. Стильдің бірыңғай жүйесін іздеу және эклектикаға қарсы күрес дизайнды қалыптастыруға және оның мамандар даярлау жүйесіне енгізілген теориялық тұжырымдамаларға әсер еткен теориялық тұжырымдамаларды одан әрі дамытады.

Қалыптастырудың теориялық тұжырымдамаларын одан әрі дамыту танымалдылығы артып келе жатқан «жаңа стильге» сәйкес жүрді. Осы кезде еуропалық өнердегі ең жарқын құбылыстардың бірі пайда болды, ол Англия мен Францияда «Арт Нуво», Германия мен Австрияда «Югендстиль», ал Ресейде «Арт Нуво» деп аталды.

Art Nouveau өзінің пластикалық сызықтарында тірі және жансыздарды, материалды және рухани, визуалды және абстрактілі үйлесімділікті біріктірді. Art Nouveau-да форма элементтерін тек конструктивті және тек декоративті деп бөлу мүмкін болмады: конструктивті декоративті мағынаны алды және керісінше. Қазіргі заман қоршаған әлемді оңтайландыруға, архитектурадан бастап күнделікті заттардың бөлшектеріне дейінгі бүкіл ортаны бір стильде құруға ниет білдіріп, адалдық сезімін тәрбиеледі [Фил]. Осылайша, ол дизайнерлік ойлаудың болашағына жол ашты: функционалды және эстетиканың шешілмейтіндігі мен интерпенетрациясы. Дәл осы кезеңде адамның санасында жанрлар мен өнер түрлерінің иерархиясынан бас тарту пайда болады, объективті ортаның дизайны толыққанды көркемдік қызметпен теңестіріледі. Art Nouveau-да форманы эстетикалық тұрғыдан игеру жасанды ортаны құру мен эстетикалық игеруге бағытталған іс-әрекет ретінде дизайнның дамуына жол ашты.

Осы уақыттағы зерттеулерде ою-өрнектерге, одан сызық пен форманы зерттеуге көп көңіл бөлінеді. Сонымен қатар, жетекші зерттеу тақырыбы - көркемдік және шығармашылық міндеттердің өзара байланысы және оларды өндірістік жолмен жүзеге асыру мүмкіндіктері.

Осы кезеңде форманы қалыптастыру, композициялық тәсілдер мен форманы қабылдау заңдылықтарын зерттеудің басқа деңгейіне өту теориялық тұжырымдамаларда байқалады. Зерттеушілер шығармашылық пен қабылдау процестерінің психологиясының мәселелеріне жүгінді. Өнеркәсіптік өндірістің дамуымен және суретшілердің күрделі композициялық шешімдерін жүзеге асырудың мүмкін еместігімен формада құрылған функционалды және конструктивті негіздің логикасына сүйене отырып, формация заңдылықтарын терең іздеу баяндалды.

Стильдік ойлауды қалыптастыру адамның жеке және әлеуметтік белсенділігінің белгілі бір деңгейін қажет етті. Дизайн үшін «сұлулық» категориясының ерекше маңызы болды. Машина жасаған бұйымда сұлулық нені білдіреді?

Сонымен Хильдебранд «Өнердегі форма мәселесі» деген еңбегінде үш сұрақ қояды: қоршаған әлемді қабылдаудың алғашқы түсініктері; ондағы кеңістік пен бағдар; «Көркем шығармадағы ғарыш пен форманың екінші өмірі». Адамның рухани әлеміне, қалыптасу заңдылықтарына байланысты саналы көркем шығармашылықтың ерекшеліктерін таза физикалық, бейтараптықтан ажыратуға тырысып, Хильдебранд: және адамға әсер ететін өнер туындыларын.

.. Адамды көркем шығармада көргеніне реакция жасайтынның бәрі - форманың композициялық құрылысының нәтижесі, ол адамдардың көркем шығармашылыққа деген қабілеттерін дамытқан сайын тарихи жетілдіріледі».

 Шығармашылық мәселелерін біршама басқаша қарастыру А.Ригльдің «Стиль сұрақтары» еңбегінде байқалады. Ол «көркемдік ерік» ұғымын енгізеді, сонымен бірге әлеуметтік-мәдени факторларды қарастырады. Пішінді қабылдау деңгейін талдай отырып, Ригль олардағы қабылдауға тәуелсіз және субъективті объективті қасиеттерді бөліп көрсетеді. Біріншісі - тек функционалды, «өндірістік» қалыптау. Екіншісінде қабылдаудың тағы екі түрі бар: оның формасы туралы түсінік беретін визуалды, ал «тактильді» - сапа, ұзындық, мақсат. Вригл көркем пайымдау теориясының және «жасампаздықтың» негізін қалаушы болып саналады.

***Ерте неміс функционализмі мен алғашқы американдық функционалистер теориясының үш бағыты. Бұл зерттеулер одан әрі дамыды.***

Герман Мутесиус, Питер Беренс, Анри Ван де Велденің шығармашылық қызметінде. Оларды шығармашылықтың нақты нәтижелері емес, оның жалпы негіздері мен заңдылықтары, көрнекі қарым-қатынас саласындағы эвристикалық процесс, яғни форманы қалыптастыру мен оқыту әдістерінде қолдана білген эстетикалық мәселелер көбірек қызықтырды.

Герман Мутесиус сұлулықты дәстүрлі түсіндіруге назар аударды, оны формацияның жаңа теориясы аясында қайта қарау керек. Ол үшін сұлулық екінші дәрежелі болып көрінді, бұл өнер түрінің адамға әсері алдын-ала анықталған және оны жасаушы-суретшіге белгілі әлеуметтік және мәдени талаптарға сәйкес келетіндігінің нәтижесі. Суретшінің міндеті - өзінің көзқарас саласына ең қажетті және перспективалы формалардың жаңа және жаңа үйлесімдерін енгізе отырып, адамдардың идеяларында сұлулықтың жаңа өлшемдерін қалыптастыру.

19 ғасырдың аяғындағы инженерлік формаларды зерттеу нәтижесінде Мутезий ғылыми-техникалық парасаттың барлық жетістіктеріне сәйкес құрылған шынайы өміршең форма сұлулық туралы жаңа идеялар туғызады, содан кейін олар қоғамдық талғамға әсер етіп, жаңаны қалыптастырады деген тұжырымға келді. сұлулық түрлері. Осыны мойындай отырып қана суретші өнеркәсіптік өндіріс жүйесінде визуалды түрде қабылданатын маман ретінде маңызды рөл атқара алады деп айта аламыз. Герман Мутесиус «Көркем шығармашылық әлеуметтік талаптарға да, технология талаптарына да бағынуы керек» деп тұжырымдайды.

Беренс - Мутьюзиймен бір мезгілде баспаға белсенді түрде шыққан және өнеркәсіпшілер мен суретшілер одағында бірдей маңызды рөл ойнайтын тақырыптық шығармашылықтың тағы бір ірі теоретигі.

Өнеркәсіпке өзінің «суретшінің енуі» туралы тұжырымдамасын дамытқан Питер Беренс. Ол олардың пайда болуының қарапайымдылығы мен функционалдығын өнеркәсіптік бұйымдар мен құрылымдардың эстетикалық идеалы ретінде алға тартты. Абстрактілі композициялық конструкциялардың артында маңызды шығармашылық міндет тұрды. Ол дизайнның ерте дамуына тән пафоспен көрініс тапты және өнеркәсіп пен көркемдік шығармашылықтың векторларын біртіндеп үйлестіруден тұрды. «Инженерлердің жұмыстарында« стиль »жетіспейді - бұл шығармашылық ерік нәтижесінде материал, мақсат және өндіріс арасындағы қайшылықтарды жою нәтижесі. «Формалардың заманауи дамуына уақыт пен кеңістік факторларының әсері» еңбегінде. Бэренстің айтуынша, замандастар өздерін көркем түрде көрсетуге деген күдікті үміттерге сәйкес келетін жағдайларды әлі білмейді. Әйтпесе, дәуірдің стилін анықтауға болар еді. Бірақ формалардың сипатын іздеу бірнеше себептермен шартталған, олардың көпшілігі қазірдің өзінде айқын. Олардың негізгілері ритм принциптерін (өмір ырғағы, формалардың өзгеру динамикасы, қоршаған ортаны қабылдау масштабы және т.б.) пайдалануда көрінетін уақыт пен кеңістік факторлары болып табылады. Жалпы ырғақты негіздерді қолдану шешімді типтеуге әкеледі. Оның үстіне, бұл, ең алдымен, қозғалысты қоршаған ортаның статикалық табиғатымен байланыстыратын көліктен көрінеді.

Ван де Велде. Оның теориясында ою-өрнек пен ою-өрнекті зерттеу ерекше орын алады. Ван де Вельденің ою-өрнек тұжырымдамасымен салыстырғанда айтарлықтай өзгереді, оны Art Nouveau басқа шеберлерінің түсіндіруімен. Ою-өрнек енді инертті затқа формада қосылатын ою-өрнек емес. Оның ою-өрнегі конструктивті, ал дизайны сәндік. Шын мәнінде, Ван де Вельде ою-өрнектің жалпы тұжырымдамасы аясында біріктірілген нәрсе - сызықтық сәндік тілде бейнеленген дизайнерлік көркемдік іс-әрекетті күту.

Ол үшін екі жетекші тенденцияны байланыстыру маңызды болды: суретшінің адамның әдемі деп қабылдаған нысандарын құру заңдылықтарын түсінуі және қоршаған шындықта өздігінен пайда болатын рационалды формалар, ол айтқандай, білікті шопан сияқты жетекшілік етеді «заманауи заттар табыны».

«Шартты формалардың сұлулығының негізгі қағидасы», - деп қорытындылады Ван де Вельде, - қарапайым сөздерді қолдана отырып, осылай анықтауға болатын еді: кез-келген нәрсе, кез-келген зат, егер олар солай болуы керек болса, әдемі болады, және олардың пайдасы мен мақсатын алдымен ойланбастан бірден білуге ​​тырысатындардың бәрі оны анықтайды. Шынында да, пайдалы мен мақсаттан басқа кез-келген ойлар зиянды болар еді ... Осындай қатаң теорияны ұстану бізді қолөнердің сау әдістері жолында ұстап тұратын және қазіргі мағынада әсемдіктен ләззат алуға мүмкіндік беретін жалғыз нәрсе, ол жерде, мысалы, машиналар, электр энергиясы және металды кеңінен қолдану дәуірінде дүниеге келген объектілер арасында бар. »Келтірілген үзінді 1901 жылы жарық көрген кітапта, яғни пайда болғанға дейін көп уақыт бұрын жарық көрді. Le Corbusier және Gropius мақалалары-манифесттері. Сондықтан Ван де Велденің фигурасы өте маңызды болып көрінеді және 20 ғасырдың басындағы көркемдік ізденістердің қарама-қайшылығын көрсетеді.

Американдық дизайнның алғашқы кезеңінде теориялық негіз болған жоқ. Өнертабыстар өздігінен пайда болып, көп ұзамай олардың ағыны құрғап кете жаздаған сияқты болды. Американдық дизайнның тарихшысы А.Пулостың айтуынша, АҚШ-тың Патенттік офисінің басшысы 1843 жылға арналған жылдық есебінде адамзат ұрпағының өзін-өзі жетілдіру дәуірі жақын арада аяқталады деп болжаған. Тіпті Патенттік ведомство басшыларының бірі «ойлап тапқанның бәрі ойлап табылды» деген сылтаумен отставкаға кетті деген қауесет тарады. Ерте американдықтар арасында ең танымал

Каништік функционалист сәулетші және публицист Луи Салливан. Полемизация.

«Шыныққан» сәулетшілер жаңа мәселелерді шешуде ескі стильдер мен әдістерден шыға алмай, өткенді ұмытып, суретшінің туа біткен инстинкті мен табиғи сұлулық сезімін негізге ала отырып жұмыс жасау қажеттігін дәлелдейді.Шығармашылық ақиқатының критерийі форма мен функцияның арақатынасы.Салливан дұрыс болса, ол табиғаттың келесі заңын тұжырымдайды: «Табиғаттағы кез-келген нәрсенің формасы болады, басқаша айтқанда, оның сыртқы ерекшелігі, ол бізге оның не екенін, оның бізден қалай ерекшеленетінін көрсетеді. Барлық жерде және әрдайым форма функцияға сәйкес келеді - бұл заң, егер функция өзгермейтін болса, онда форма да өзгермейді ... Барлық материяның негізгі заңы - органикалық және бейорганикалық, барлық құбылыстар - физикалық және метафизикалық, адамдық және ақыл-ойдың, жүректің және жанның барлық әрекеттері - бұл өмір өзінің көріністерімен танылады, бұл форма әрдайым функцияны орындайды. Бұл заң ». Салливан формуласы осылай пайда болды

Кейінірек функционалистердің ұранына айналған «форма функцияға ереді».

Салливанның кейінгі ұрпақтар арасындағы атақ-даңқы, негізінен, оны Фрэнк Ллойд Райт өзінің ұстазы санайтындығына байланысты болды. Ол өте ұзақ өмір сүрді және өз жұмысында екі мүлдем басқа ғасырларды біріктіре алды. Райттың алғашқы теориялық еңбектерінің ішіндегі қызығушылығы оның «Машиналар дәуіріндегі өнер және қолөнер» атты мақаласы болып табылады, ол 1903 жылы Чикагода өнер мен қолөнер арасындағы байланысты ағылшын қозғалысының жанкүйерлеріне оқыды.Кейінірек, дәрістерде 1930 жылы Принстон университеті, Райт толығымен берді, содан кейін басқа авторлар осы есептің негізгі ережелеріне жиі жүгіне бастады.

Райттың баяндамасында ең маңыздысы машинаны кеңінен түсіндіру болды. Райт 19 ғасырдың соңын болат пен бу ғасыры деп атайды, оның көмегімен жаңа мәдениеттің өзіндік аңызы жазылады. Металда бейнеленген және өнеркәсіптік өндірістегі заттардың формасын қабылдайтын ғылыми ой қоғам прогресінің қозғаушысы болып табылады. Машиналар адамды барлық жерде қоршай бастады. Машиналар адамды ауыр жұмысқа ауыстырады, оның ой-өрісін кеңейтеді. Локомотивтер мен пароходтар, станоктар, жарық беретін қондырғылар мен әскери машиналар адамзат мәдениетінде әр түрлі суретшілер шығармашылығы пайдаланып келген орын алады. Сондықтан машинаның жұмысын, оның логикасын, формаларын, адамдарға әсерін зерттеу керек, шикізаттың машинаның көмегімен түрінің бұзылуына жол бермеу керек және вульгаризм мен эклектиканың өнеркәсіптік жолмен көбеюі керек.

Ерте функционализмнің теориялық тұжырымдамаларында форманы қалыптастыру мәселелері аясында жобалаудың әдіснамалық мәселелері қойылды деп қорытындылауға болады. Өнеркәсіптік өндірістің жедел дамып келе жатқан мүмкіндіктері мен құралдарына байланысты жаңа формадағы эстетиканы түсіну және оны құру жолдарын табу.

Тақырып **3. Модернистік дизайнерлік сананың бастаулары. Күшті дизайн тұжырымдамалары: рационалды-функционализм. (2 сағат)**

1. *Модернизм тұжырымдамасы, дәстүрлерден бас тартқандарды қорғау (апология).*

2*. Форма принципі.*

3*. Мақсаттылық пен техниканың принципі: функционализм.*

4. *Ле Корбюсьенің геометриялық рационализм теориясы және жобалаудағы рационалды-функционализмнің «объективті» әдісі.*

***Модернизм тұжырымдамасы, дәстүрлерден бас тартқанды қорғау.***

Модернизм (француз модернінен - ​​ең жаңа, қазіргі заман) - бұл 20 ғасырдың 20-жылдарында қалыптасқан, буржуазиялық қоғамның рухани дағдарысының, буржуазиялық бұқараның қайшылықтары мен индивидуалистік сананың көрінісі ретінде қалыптасқан көркемдік-эстетикалық жүйе.

Модернизм әлеуметтік ауқымы мен мәдени-тарихи маңыздылығы жағынан (экспрессионизм, кубизм, футуризм, конструктивизм, сюрреализм, абстракционизм, эстрадалық өнер және т.б.) ерекшеленетін көптеген салыстырмалы тәуелсіз идеялық-көркемдік бағыттар мен тенденцияларды біріктіреді. Бұл тенденциялардың әрқайсысы белгілі бір идеологиялық, эстетикалық, көркемдік және стилистикалық ерекшеліктерге ие, бірақ басқалармен іргелі философиялық және дүниетанымдық жалпылыққа ие. Модернизм наразылықтың бір түрі болды: реализм мен романтизм дамыған канонизацияланған формалар мен стильдерді эпигонмен қайталау, натурализмді пассивті үстірт көшіру, өнердегі академизм және көркем шығармашылықтың салондық сипаты.

Әлемнің дисгармониясын, қоғамдағы қарым-қатынастың адамгершілікке жатпайтындығын сезіну, жеке тұлғаны жат ету, еркіндіктің жоқтығы және суретшінің позициядағы тұрақсыздығы жаңа-тақырыптық-кеңістіктік ортаны жаңғыртудың жаңа тәсілімен мәдениет алдыңғы мәдениеттің жойылу күштеріне қарсы тұру үшін ғана емес, оларға деген көзқарасын білдіру.

Осыдан модернизмнің өткір анатадуализмі, эстетикалық анти-нормативтілікпен ерекшеленеді. Модернизмнің квесттері экстремалды формаларында бейнелеу өнерінің алдыңғы көркемдік формалары мен принциптерін абстракты түрде теріске шығаруға бағытталған - бейнелеу өнерінде; дыбыстық әуен - музыкада; сөз өнеріндегі көркем сөйлеудің мағыналылығы. Стильдегі инновация өз мақсатына айналады.

***Форма принципі: қарабайырлық құбылысы және формальды аналитикалық әдіс.***

Кез-келген стилистикалық немесе стационарлық бетбұрыс кезіндегі көркемдік менталитеттің қалыптасуы нормаларды, заңдылықтарды, тәсілдерді, сюжеттер мен формаларды қабылдамау идеологиясымен - өнер дамуының алдыңғы стилистикалық немесе сатылы кезеңінің поэтикасы мен менталитетімен байланысты. Әрине, идеология, бас тарту идеялары таза күйінде жүзеге асырылмайды: әрдайым алдыңғы теріске шығарылған дәстүрдің қаламаған мұрасы (дәлірек айтсақ - сабақтастығы) болады. Сонымен қатар, теріске шығару қандай да бір позитивті бағдарды болжайды, бұған классикалық дәстүрдің ғасырлар бойғы өміршеңдігі және басқа да бірқатар құбылыстар дәлел.

ХХ ғасырдың көркем авангарды. классикалық дәстүрлердің бүкіл қабатын теріске шығарады, оның тек неоклассикизмдегі, эклектикадағы және тіпті қазіргі заманғы инкарнациялары ғана емес, сонымен бірге оның шығу тегі - Греция мен Римнен, Аристотелия мимезисінен - ​​формалардың өмірге ұқсастығы қағидасын тек қана шығарылғанға дейін сюжет пен өмірлік, сонымен қатар объективтіліктің өзі. Малевичтің айтуынша, «әр түрлі қоқысты таситын түйе» әр өнер формасының өзіндік мәнімен, қарабайыр форманың бір түрі - өнер мәнімен қарама-қайшы келеді.

Мұндай позитивті - ежелден келе жатқан мәдени және тарихи қабаттардан тазартылған форманың қалыптасуы классикаға дейінгі хоббиімен байланысты - қарабайыр, архаикалық, ал классикалық емес - әуесқой, халықтық, балалардың және т.б. өнер.

Ғылыми көркем дәстүрді теріске шығарудан және қарапайым халықтан кешірім сұраудан бастап, тазартылмаған немесе қарабайыр және архаикалық ритуалданған өнер - бұл ең алдымен кескіндеменің классикалыққа дейінгі тегістігіне, оның формаларының белгісіне тікелей қадам, элементар формалардың бастапқы геометриясы. Форманың архитектуралық принципінің оның миметикалық немесе репродуктивті функциясына қарағанда басымдылығы жария етіледі. Анау. өнердегі форманың мағыналық мағынасынан дизайн мен материалдың басымдығы. Архитектуралық принциптің өзі мағынасы бар деп ұйғарылды.

Құрылымның поэтикалық, көркемдік элементінің идеялық маңыздылығын жоғалтудың нәтижесінде сындарлы мағына мәселесі кейіннен жеңілдетіліп, шектен тыс бұрмаланды.

Кеңістіктік өнер саласында Ресейде формальды әдіс өзіндік ерекше дамуға ие болды. Өзінің ішкі заңдылықтарына да, көркемдік практикаға негізделген таза өнертанушылық ғылыми дәстүрмен қатар, кеңістіктік өнердің теориялық көрінісі саласында маңызды орын суретшілер мен сәулетшілердің тұжырымдамалық және теориялық қызметіне ие болды. олар ВХУТЕМА-ға мұғалім ретінде келген кездегі ресми педагогикаға. Суретшілердің тұжырымдамалық ізденістері Витебск ЮНОВИС, ЖИВСКУЛПАРТХ, ИНХУК, ОБМОХУ, ВХУТЕМАС шеңберіндегі көркемдік эксперименттерімен қолдау тапты.

***Мақсаттылық пен техниканың принципі: функционализм.***

Орыс авангардтық суретшілер тобының станоктық өнерден парадоксалды түрде «өндіріс» деп аталатын пайдасына бас тартуына себеп болған орындылықтың кешірімі еш уақытта дизайн мен көркемөнер индустриясының гүлденуіне әкелмеді. Сирек жағдайларды қоспағанда, «өндіріс» өнері дизайн, полиграфия және өте аз дәрежеде фарфорға айналды. Соған қарамастан, мақсатқа сай идеологияның дамуы өзінің табиғи тамырына ие болды, ең алдымен қоршаған ортаны қалыптастырудың ең мақсатты өнері - дизайн мен сәулет өнері.

Функцияның сиқыры модернизмнің жасаушыларын сиқырлап, сәулеттік шығармашылықтың утопиялық демиургиясына, оның мессианизміне әкеледі. «Сәулет - бұл өмірлік процестердің қалыптасуы», - деп үміттенеді Гропиус. Бұл функционализмдегі қазіргі қозғалыстың жетістіктері мен көңілсіздіктеріне қайғылы із қалдырады: «Сәулет пе, революция ма?».

Функционализмнің жаңа креативтілік әдісінің пайда болуына сену Витрувиялық артықшылықтардың маңызды метаморфозасын (модификациясын) белгіледі. Егер пайдалылық теориясы жеке адамның пайдасына негізделген болса, онда функционализм теориясы жүйенің пайдасына негізделген, ал функционализм принципі - буржуазиялық «бұқараның» «ұйымдастырылған» әлеуметтік-экономикалық және саяси конформизм принципі. «қоғам».

Мақсаттылық принципі технологияның басымдылығымен тығыз байланысты. Және олардың екеуі де мәдени және аксиологиялық тұрғыдан екіұшты. Сонымен қатар, мақсат пен технологияны, техниканы сынау олардың дамуына мүлде қосылмайды, бірақ уақыт бойынша сәйкес келеді, кейде тіпті олардан бұрын болады.

Өнер және сәулет социологы Л.Мумфорд өзінің «Өнер және технология» кітабында технологияны міндетті түрде келесі жеке адаммен байланыстырды. Технология культі, Мумфордтың пікірінше, бәрін қамтитын «белгілі бір тұлғалық емес тәртіпті өзінің дұрыстығымен және қайталанғыштығымен және таптырмайтын стандарттауымен қабылдауға дайындықпен» біріктіре алмайды. Мумфордтың сыны, алайда, жойқын дүниежүзілік соғыстарға әкеліп соқтырған (дамудың салдары ретінде) 20-шы ғасырдағы тоталитарлық жүйелердің түпкілікті унитаризмін (оқшаулануы) және тұлғасыздығын түсінудің көрінісі болды.

Осы жүйелердің қалыптасуының басында О.Шпенглер өз жұмысын технологияны білуге ​​бағыттайды, онда ол былай деп атап өтті: «Біздің заманымыздың трагедиясы адамның байланыстан айырылған ойлауы енді болмауында. өз салдарын түсінуге қабілетті. Технология жоғары математика сияқты эзотерикалық сипатқа ие болды, ол оны физикалық теория ретінде қолданады, құбылыстарды талдаудан адам танымының таза формаларына абстракцияларымен бірге жүреді. Әлемді механикаландыру аса қауіпті асқын күштің кезеңі болып шығады «...» Өркениеттің өзі бәрін жасайтын машинаға айналды немесе бәрін машина бейнесінде жасағысы келеді «.

Сонымен, өткен заманның классикалық өнерін, бейнелеу өнеріндегі мимесисті және сәулет өнеріндегі тәртіпті қабылдамау үшін кешірім оның ішкі негізі бойынша алғашқы құбылыстарға, формаларға аналитикалық түрде ыдыратылған форманың кешірімімен байланысты, қарабайыр, архаикалық немесе кәсіптік емес өнерге, фольклорға және формасы мен оған параллельге қарай - орындылығы үшін кешіріммен тартылу және технологиялар, машиналар кескіннің объектісі немесе сюжеті ретінде емес (бұл да), бірақ дүниетаным мен өмірді өзгертудің маңызды факторы ретінде.

**Органикалық принцип (тұтастық).**

Органикалық принцип модернизм сәулетінде айқын көрінді.Мимезисті жоққа шығару, т.а. табиғат, суретшінің және модернист сәулетшінің санасы классикалық өнердің ең маңызды позицияларының бірі ретінде сақталған, классикалыққа дейінгі және халықтық сәулет өнерінде, еуропалық орта ғасырлар сәулетінде үлкен тазалықпен іске асырылды. Бұл органикалық тұтастық категориясы немесе шығарманың көркемдік бірлігінің органикалықтығы.

Модернистік менталитеттің бұл жағы табиғи, табиғи және мәдени немесе өркениеттік, жасанды қатынастардың кеңірек идеологиялық парадигмасының көрінісі болды. Бұл мәселенің спецификалық компоненті сәулеттік организмнің табиғатпен корреляциясы, оның табиғи контекстке қарсылығы немесе бірігуі болды.

«Қазіргі қозғалыстың» негізін қалаушы әкелерінің ішінен органикалық және табиғатқа сәйкестік идеясының ең жарқын жеткізушісі Ф.Л.Райт болды, ғасырдың ортасында модернизмнің соңында фин сәулетшісі Альвар Аалто. Органикалық идея - бұл Райттың органикалық сәулетті жасаушы, жетекші және теоретик ретіндегі шығармашылық тұжырымдамасының жетекші идеясы. «Архитектурадағы органикалық сөз, - деп жазды Райт, -« жануарларға немесе өсімдіктер әлеміне тиесілі »дегенді білдірмейді. Бұл тіршілікке, тұтастыққа қатысты, сондықтан «интегралды» немесе «ішкі» сөздерін қолданған дұрыс болар.

Алғашында сәулет өнерінде қолданылған формада «органикалық» сөзі білдіреді: бөлік тұтасты, тұтас бөлшекті білдіреді. Сонымен, ажырамас болмыс ретінде болу «органикалық» сөзінің мағынасы. Ішкі ».

Александр Веснин органикалық тұжырымдаманы синтезге қатысты туындының көркемдік бірлігі - сәулет өнерінің басқа пластикалық өнер түрлерімен бірлігі ретінде қолданады. «Органикалыққа жету үшін, ең алдымен, екі шарт қажет: біріншіден, әр түрлі өнер туындылары образдарының бірлігі (бұл жағдайда сәулет және мүсін), екіншіден, олардың сыртқы композициялық бірлігі ... Бұл органикалық синтез әр түрлі өнер түрлері көбінесе біздің сәулетшілердің жұмыстары жетіспейді ». Мұнда біз функционалдылық пен конструктивтік сиқырды енді емес, дәстүрлі классикалық түсінуді әр түрлі өнер туындысының біртұтастығын мағыналы (бейнелі) және формальды (композициялық) сәттердің би-бірлігі ретінде көреміз. Дәл осы интерпретацияда органикалық тұжырымдаманы кеңестік өнер тарихы, сәулет теориясы және сәулет өнері 1930 жылдары сәулет өнері үшін жоспарланған өнер синтезі мәселелеріне қатысты қабылдады. Бұл органикалық түсініктеме өте тұрақты болып шықты, 1980 жылдарға дейін ешқандай ерекшеліктерсіз сақталды, кейде көркем өмірде де, білім беруде де, қазір де бар.

Бірақ 70-ші жылдардың соңында органиканың неғұрлым күрделі және сараланған түсінігі баяндалып, тұжырымдаманың өзі (теориялық тұрғыдан) айқын позитивті аксиологиялық коннотациядан шығарылды. Сонымен қатар, шығарманың органикалық формасы мен органикалық бірлігі диалогтық ойлауға, полиморфты, полисемантикалық және полистильді өнер түріне көшуді дайындаған ойлау монологизмімен байланысты бола бастады.

***Ле Корбюсьенің геометриялық рационализм теориясы және жобалаудағы рационалды-функционализмнің «объективті» әдісі***. Дизайнер шешім қабылдаудың субъективтілігінен басқа, объективті, табиғи идеалға сәйкес бар әлемді қайта құра алатын, қайта құра алатын «объективті әдісті» іздеу соғыстан кейінгі жылдары қолға алынды (40-50 жж.). ). Бұл әдіс еуропалық модернизм шеберлерінің доктринасына негізделді.

Ле Корбюзье модернизмнің ең ықпалды теоретиктерінің бірі болды, оның теориясы негізінде «объективті әдіс» қалыптасты. Модернизмнің болмыстың әмбебап, абсолютті, ерекше және танымдық объективті мәні ретіндегі идеологиялық қатынасының тезисі әлем бейнесі мен өмір салтын біртұтас жүйе ретінде модельдеуге мүмкіндік берді. Осылайша, мәні - бұл әмбебап тәртіп, ал оны танудың құралы - әмбебап Парасат деп бекітілді. Объективтендіру формасы - геометрия, кеңірек - математика.

Геометриялық рационализм әлемді иллюзиялық және шындыққа нақты бөлумен сипатталады. Иллюзия - көрінетін әлем, ал шындық - маңызды. Елес (көрінетін әлем) адамға эмпирикалық, тікелей қабылдауда беріледі, ол хаотикалық, кездейсоқ, өзгермелі және алуан түрлі. Нағыз әлем (маңызды) реттелген, жүйелі, әмбебап, қарапайым, абсолютті, тарихилық. Сонымен, мән мен құбылыс арасындағы ақыл-ой (алыпсатарлық) пен сенсорлық қабылдау арасындағы, модель мен бейне арасындағы байланыс нүктелері жоқ.

Жобалау (таным ретінде) «сыртқы қабықты лақтыру» ретінде қарастырылады және нақты әдістемелік жағдайға айналады. Себебі көрінетін әлем елес (кейде алдамшы), дизайнер оған тоқталмауы керек.

Дизайнердің әдісі - кешенді бастауышқа дейін азайту, дәйекті тазарту.

***Пуризмдегі өмір салтын модельдеу келесідей:***

1. Тікелей қабылдауда берілген кескіндерді тазарту, геометриялық тәртіпке келтіру. Бұл өмірдің байқалған құбылыстарын жүйелеу және жүйелеу туралы емес, олар арқылы трансценденталды мәнге өту туралы.

2. Геометриялық ретті қарапайым стандартты бірліктер мен қатынастарға құрылымдау («барлық адамдар үшін типтік қажеттіліктерді, функциялар мен эмоцияларды табу»).

3. Реинтеграция жүріп жатыр: енді элементар бірліктер біріктірілген мақсатты, жұмыс істейтін (тірі дегенді білдіретін) жүйе, геометриялық ... Реинтеграция жүріп жатыр: элементар бірліктер енді мақсатты, жұмыс істейтін (тірі болатын) жүйеге, геометриялық болып ұйымдастырылған.

Сонымен, физиологиялық функция «соңғы» тексерілген элементке айналады, ал өмір салты физиологиялық функциялардың бір түріне, «пангеометриялық тұжырымдамаға» негізделген физикалық тіршілік ету, физикалық өмір сүру тәсіліне айналады. Утилитарлық қажеттіліктерді қанағаттандыру дегеніміз - бұл механикаландырылған іс-әрекеттің бір түрі, «геометриялық» қимылдар, ритмикалық геометрия тізбегі. Рухани қажеттіліктерді қанағаттандыру дегеніміз - геометриялық мәндерді алыпсатарлық (рефлексия) және геометриялық формаларды мәннің кемел формалары ретінде қарастыру.

Рационалды-функционализм шеңберінде геометриялық рационализм әдісі алынып тасталды, бұл «объективті әдісті» орнатуға әкелді. Шындықты манипуляциялаудың этикалық рұқсат етушілігіне және демиурге-қайырымдылықтың моральдық жағдайына күмән келтірілді ».

Дизайн теориясы 50-жылдары техникалық эстетика түрінде қалыптасып, тұжырымдамалық және шығармашылық көзқарастардан «машинизм эстетикасынан» толықтай ығыстырылып, кәсіптің теориялық догматына айналды, дәйекті формалдау мен абстракциядан өтті. 50-жылдардағы жобалау теориясында жалпы теориялық заңдар мен жеке шығармашылық принциптердің бірлігі баса айтылды, бірақ екінші жағынан мұндай бірлік декларативті сипатқа ие болды.

**Тақырып 4. Дизайн мәдениетіндегі модернизмді жеңу жолдары. (2 сағат)**

1. «Органикалық» жобалау принципі.

2. Э. Сотцасстың «сиқырлы» (диффузиялық) дизайны туралы түсінік.

3. Дизайндағы «радикалды» жобалаудың теориялық қағидалары.

«Органикалық» жобалау принципі. Аскеттік мәдениет идеясы 60-жылдарға қарай өз мағынасын жоғалтты, ал демократия қағидаттары сияқты теңдік және қарапайымдылықтағы теңдік идеялары сарқылды. Демократиялық идеалдар дыбысты жеке адамдардың теңдігі деп қабылдады, сондықтан қарапайымдылық пен қарапайымдылықтағы теңдік эстетикасы мәдени тұрғыдан үйлесімді мағына емес, утилитаризм мен практикалық сипатқа ие бола бастады. Индивидтердің теңдігі, ешкім басқаны жақсылыққа мәжбүр ете алмайды деген тұжырым, тұлғалардың алуан түрлілігіне жүгіну рационалды-функционализмге қарсылық тудырды.

Рационалды-функционализмнің сыншылары Фрэнк Ллойд Райттың «органикалық» тұжырымдамасына жүгінді - дүние мен тіршіліктің негізі болмыстың барлық құбылыстарының кеңістіктік-уақыттық байланысы болып табылады және оның «процесі» мен «қатынасын» білдіреді. Райттың еуропалық жанкүйерлері органикалық дизайнға тән процедуралық, нақтылық, историзм және субъективтілікке баса назар аудара отырып, органикалық әдіске тән дамудың іргелі қабілетіне ерекше назар аударады («Райт әдісі эпигонияны жоққа шығарады»). Бұл, олардың ойынша, органикалық әдісті «өмір әлемін» танудың адекватты әдісі және өмірлік серпінмен сіңіретін етеді, дәл осы әлем бейнесі оны идеалды прототипке айналдырады. өмір («... Талезинде (Райттың фермасы) біз үйреніп алған өмір бізді қой отарына айналдырғанын, біз автоматтар сияқты өмір сүретінімізді түсінеміз».

Органикалық жобалау әдісі нақты, жеке, тарихи болып табылады және кеңістіктегі және уақыттағы өмірдің феноменальды ағымының тікелей сезімдік тәжірибесі болып табылады. Э.Пачи былай деп жазады: «Адамның өмірі аксиомалардан туындамайды және адамның ешқандай әрекеті, оның ішінде дизайн геометриялық және логикалық принциптерден туындамайды. Тірі табиғат әлемнің табиғи-ғылыми картинасына ұқсамайды, ол кез-келген ғылыми құрылыстардан бұрын жүреді, ол түпнұсқа, өзіндік табиғат және сол жерде адам өмір сүреді ».

Органикалық дизайн тұжырымдамасы қарапайым шындықты бейнелейді: біз өмір әлемін, өмір салтын тек нақты, алуан түрлі көріністерімізде түсінеміз, оның мәнін логикалық түрде тұжырымдау әрекеті мағынасыз. Сонымен қатар, шығармашылық әлемі, шығармашылық бейнесі тек белгілі бір жеке шығармашылық әрекетте ұсталуы мүмкін. Шығармашылықтың объективті әдістерін шығаруға тырысу мағынасыз. Органикалық дизайнда өмір философиясы, неореализм дамып келеді.

«Органикалық» дизайнның априорлық сипатына қарамастан, оған «мықты» қатынас енгізілді. Ол әлем мен тіршіліктің тұтастығы мен дәйектілігімен көрінеді, бірақ қазір ғана органикалық типтегі (тірі). Мұндай көзқарас органикалық тұжырымдаманы жеделдетуге және оны жобалық доктринаға айналдыруға мүмкіндік береді, бұл одан әрі схематизацияға әкеледі - белгілі бір органикалық модельде «органикалық процестің» объективтенуі, «бейнелеу» схемасында - прототип идеалды орта мен идеалды өмір салты.

**Тақырып 5. Постмодернизм феномені және дизайн мәдениетіндегі «әлсіз» жобалық қатынас гипотезасы. (2 сағат).**

**Жоспар:**

1. Жаңа дизайн тұжырымдамасында дизайн тұжырымдамасын және дизайн тарихын қайта қарау.

2. Постиндустриалды кезеңдегі дизайн: еркіндік пен қажеттілік диалектикасы.

3. Технология ғылымы мәдениеттің антропологиялық негіздеріне қарсы: диффузиялық дизайн мәдени-экологиялық принцип ретінде.

4. «Жаңа үй өркениеті»: қоршаған ортаның бейімділік проблемасы және нео-примитивизм тұжырымдамасы.

5. Әлемнің материализациясы: жоғары жанасу мәдениетінің дизайн тұжырымдамасы.

Жаңа дизайн тұжырымдамасында дизайн тұжырымдамалары мен дизайн тарихын қайта анықтау. Сонау 60-шы жылдардың басында философ және өнертанушы Энцо Пачи өзінің «Заманауи сәулет мәселелері» атты мақаласында «модернизмге қарсы бүліктің» негізгі ережелерін тұжырымдады, ол оны қазіргі заман рухын қалпына келтіру деп түсіндірді. 20 ғасырдағы дизайн мен философиялық ойдың параллельдерін талдай отырып, Пачи тіл категориясын корреляцияның негізгі категориясы деп санайды. Сонымен, оның пікірінше, біздің заманымыздың философиялық және дизайнерлік ойлауының негізгі категориялары «процесс» және «қатынас» болып табылады. Дизайн / ойлау тілі, жалпы тіл сияқты, кейбір тұрақтылықтарды білдіреді, бірақ сонымен бірге ол айнымалылар үшін ашық.

Шындығында кез-келген тұрақты салыстырмалы, бірақ кез-келген жаңалық өткенге байланысты. Болмыс пен ойлау / жобалаудың бұл жалпы процедурасы жеке және институционалды тілдердің диалектикасында көрінеді. Соңғысының үнемі жаңарып отыруы ойдың қисынды қозғалатындығына және бұл қозғалыс жүйелілік принципіне негізделгендігіне байланысты, абсолютті тіл сияқты абсолютті тіл мүмкін емес.

Э.Пачи 20 ғасырдағы философия мен дизайн мәдениеті анти-субстанция мен салыстырмалылық идеясынан туындады деп тұжырымдайды.

В.Гропиус әмбебап өзара байланыс, өзара салыстырмалылық идеясынан шығады, өзінің дизайн тұжырымдамасын құрғанда, осы қатынастың мазмұнын әмбебап өзара байланыстыру ретінде нақтылайды: функция «Мен» мен әлемнің антитезасын жеңуі керек. Алайда функцияны дәл механикалық түсіну функционалдық қатынастардың процессуалдық сипатта болуын тоқтатуға әкеледі. Бұл абсолютті және дәйекті қатынастар табиғаттың тарихилығына дейін төмендетуге болмайтын технологиялар мен функциялар категорияларынан туындайтындығының нәтижесі.

Гропиустың әлеуметтік-мәдени теориясында әлеуметтілік математикалық қатынастар арқылы өрнектеледі: стандартты кешірім, ғимарат және одан қала формасы формальды логикалық, стандартты дискретті элементтерге иерархиялық рет-ретімен байланысқан математикалық тексерілген құрылым ретінде шығатын қала. Мұндай тұжырымдама ақыр соңында жеке және жеке тұлғаның көтерілісіне, функцияны жаңаша түсінуге, форма өзгергіштігіне әкеліп соқтырады, бұл біртектес қайталану принципіне қарсы тұрады, ол шынайы өмірден алынған, сондықтан да өмірге икемсіз. даму.

Бірақ дизайнда негізгі, әрқашан тең элемент жоқ. Әр нәрсенің түпкі негізі табиғат пен тарих, ол өзінің мәні бойынша процесті құрайды - осы құбылыстардың үнемі өзгеруі. Шын мәнінде жаңа стиль, жаңа форма полемика үшін немесе ресми альтернатива ретінде дүниеге келмейді, өйткені бұл жағдайда ол жоққа шығаратын нәрсеге лайық емес. Шын мәнінде жаңа стиль, жаңа форма, ол сабақтастық немесе терістеу қатынасы болсын, сол формадан емес, жаңа экзистенциалдық тәжірибенің көрінісі ретінде «мазмұнмен жаңа кездесуден» туады. Мұндай кездесу болмаса, ол жасанды болады және теріске шығарылған стилистикалық қазба қандай дәрежеде болса, тіршіліктен (тіршіліктен) айырылады.

Дизайнға деген осындай феноменологиялық экзистенциалдық қатынас нақты проблемалар аясындағы интерпретация, тереңдеу және үздіксіз қозғалыс ретінде пайда болады, оның негізгі сызығы жобалық сананың «феноменальды шындықтың тікелей тәжірибесімен» кездесу қабілеттілігінің проблемасы болып табылады әлем. Осындай кездесуге, оның негізінде мәдени мағыналар мен қатынастар жасауға болады.

Жобалық сананың жаңа процедуралық-феноменологиялық жиынтығы, дизайнды тарихи өтпелі «тілдерде» шындықтың тікелей тәжірибесін бекіту ретінде түсіну, өткенге, бүгінге және болашаққа ашық, кез-келген догматизмнен ада. Өткенге ашықтық - «сіз бірінші емессіз». Қазіргіге ашықтық - «сіз жалғыз емессіз». Болашаққа ашықтық «сіз соңғы емессіз».

**Тақырып 6. Заттар әлеміндегі дизайнердің дизайны және көркемдік позициясы. (2 сағат)**

1. Модель арқылы идеядан затқа.

2. Сезім қабылдаудан форма жасауға дейін.

3. Затқа дизайнердің әр түрлі көзқарасы.

4. Дизайн кезінде мәдени үлгіні пайдалану. Идеядан модельге дейін.

Идеядан модельге дейін. Біз әдетте өзіміздің қоршаған ортамызды объективті әлем деп атаймыз, бірақ бәрін емес, тек адам және адам үшін - оның қауіпсіздігі, жайлылығы, рахаты үшін жасайтын заттардың жиынтығы. Кез-келген фрагмент немесе объективті әлемнің жеке элементі әрқашан біреудің санасында эфирлік бейне, дизайн тұжырымдамасы, идея түрінде пайда болады - яғни оның идеалды түрінде. Бұл идея жан-жақты қарастырылған: ол нақтыланған, қазіргі жағдайда өзектілігі мен уақтылығына тексерілген - міне, еркін бейнеге мән береді. Бұл кезеңде, әрине, идеяны жүзеге асырудың практикалық мүмкіндігі қарастырылмайды, яғни оның технологияның даму деңгейіне сәйкестігі, қолайлы қаржылық шығындар және т.с.с. содан кейін ғана, егер бәрі ойдағыдай болып, барлық шарттар орындалса , идеяны құпиялылықтан шығару процесі. Оның материалдануы - алдымен жоба түрінде, оны композициялық қалыптау әдістерінің көмегімен, содан кейін - және объективті әлемнің ең жаңа, жаңа элементі түрінде өтеді.

Шындықты көркем модельдеу «жоғары» өнердің кез-келген түріндегі дизайнды шығармашылыққа ұқсас етеді: кескіндемеде, әдебиетте, театр немесе кино өнерінде. Мұнда тағы да дизайн өзін шекаралас құбылыс ретінде жариялайды, бұл жағдайда нарықтық мәселелерді қоса алғанда, проблемаларды шешетін таза прагматикалық қызмет - және адамдардың стилі мен өмір салтын анықтайтын (ашатын да, орнататын да) объектілер құру. Әмбебап шығармашылық ойлаумен байланыстың дәл бейнені іздеудің кәсіби әдістері саласында көрінуі маңызды.

1. Қоршаған **Тақырып 7. Жобалау мәдениетіндегі қоршаған ортаның теориялық моделі. (2 сағат)**

орта және қоршаған орта ұғымдарының өзара байланысы.

2. Шындықтың мәдени дамуының екі стратегиясы.

3. Мінез-құлық жағдайы және экологиялық мінез-құлық.

4. Пәндік-кеңістіктік ортаның құрылымы.

5. «Қоршаған орта» және «жүйе» ұғымдарының туыстық және конфликті.

Қоршаған орта және қоршаған орта ұғымдарының өзара байланысы. Өткен ғасырдың 80-жылдарының басында жаңа кәсіби идеология, жобалау іс-әрекетінің объектісіне жаңа көзқарас отандық дизайнда белсенді түрде орын алды. Жаңа қырынан алып қарағанда, дизайн объектісі енді кеңістікте оқшауланған жеке зат, тіпті өте күрделі кешен немесе заттар ансамблі ретінде емес, шындықтың ажырамас бөлшегі ретінде қарастырылады. Осы уақытқа дейін кейбір кәсіпқойлардың интеллектуалды қызығушылығы көбінесе жаңа, экологиялық деп аталатын тәсіл шеңберінде қарастырылған тақырыптық-кеңістіктік орта туралы ой-пікірлерге шоғырланды.

Дизайнға деген экологиялық көзқарас жобалау объектісін мүлдем жаңа түсінуді болжады. Бұл дәстүрлі интерьер дизайны немесе қалалық кеңістікте «шағын сәулет» деп аталатын объектілерді құру емес, бірақ олай емес және кейбір дерексіз көркемдік немесе философиялық идеяны бейнелейтін қондырғылар құру. Дизайн объектісі біздің күнделікті материалды (сонымен қатар материалдық емес) орта болғанымен, енді оған енжар ​​тұтынушы ретінде емес, өзіне тән барлық физикалық, эмоционалдық, мәдени ассимиляция белсенділігі кірді.

Пәндік-кеңістіктік орта ұғымын пәндік орта ұғымымен салыстыру арқылы барынша айқын және сенімді түрде анықтауға болады. Егер «объективті орта» дегеніміз - бұл бізді қоршаған заттардың бүкіл адам ойлап тапқан әлемі болса, онда «қоршаған орта» - бұл әлемнің біз эмоционалды және сезімдік тұрғыдан игерген фрагменті ғана. Шын мәнінде, мұндай орта - бұл біздің бөлмеміздің, пәтеріміздің немесе саяжайымыздың кеңістігі, күнделікті кіретін кеңсенің интерьері, туған қаламыздың белгілі аймақтары және т. Б. Мұндағы шешуші сөз - даму. Пәндік-кеңістіктік ортаның ең лаконикалық және сенімді анықтамасын Г.З.Каганов берді, ол қоршаған орта жақсы игерілген орта деп айтты. Осылайша түсінген қоршаған ортаны құру проблемасы экологияның өзекті мәселесімен (сонымен қатар антропоэкологиямен, яғни адам экологиясымен) - адамның қоршаған ортаға әсер етіп, оны өзіне бейімдейтін адаптивті-адаптивті процеспен байланысты. , сонымен бірге оған өзі бейімделу. Дизайнда және шынымен де дизайн тәжірибесінде даму процесі ерекше мәдени коннотацияға ие болады.

«Экологиялық көзқарас» термині мәні жағынан тек метафора болып табылады: дизайнер үшін ол «ғылымдағы жүйелік көзқараспен» іс жүзінде бірдей мағынаны білдіреді, бірақ ол үшін ол адамның нақты мазмұнымен толтырылған. «Қоршаған орта» ұғымы өте сыйымды, оған қоршаған әлемнің барлық қасиеттері мен факторлары кіреді, олар оған шомылдырылған адамның сезімдеріне, ойлары мен сезімдеріне әсер ететін «экологиялық атмосфера» жасайды. Міне, «экологиялық тәсіл» тіркесін талдау мен сипаттауға арналған құрал құрайды.

**Тақырып 8. Пәндік-кеңістіктік ортаның функционалды-эстетикалық пайдалылығы. (2 сағат)**

1. Пәндік-кеңістіктік ортаны жобалау ерекшеліктері.

2. Функционалды және эстетикалық толық ортаның параметрлері.

Пәндік-кеңістіктік ортаны жобалау ерекшеліктері. Қоршаған ортаны «қоршаған орта субъектісін» игеру әрекетінсіз ойлау мүмкін емес. Демек, бұл жағдайда дизайн өнімі өзінің адресатымен мақсатты және сұранысқа ие болмауы керек (ретінде және жеке заттарды дәстүрлі жобалау кезінде), бірақ ол бастапқыда осы «затты» өзінің ішкі әлемімен және жобалау объектісінің ажырамас бөлігі ретінде барлық табиғи бейімділіктерімен қамтуы керек. Бұл дегеніміз, дизайнер өз жұмысында адресаттың саналы және бейсаналық күтуін ғана емес, сонымен бірге оның болашақтағы белсенді игеруі мен жобаланған ортадағы түрлендіргіш әрекеттерін ескеруі және болжауы керек. Сонымен, жоғарыда айтылғандай, дизайнның құрылымдық бірлігі материалды және кеңістіктегі нәрсе емес, адамдар мен заттар қатысатын мінез-құлық жағдайына айналады, және олардың өзара әрекеттесуі, сонымен бірге физикалық кеңістіктегі қатаң локализацияға немесе физикалық тұрғыдан параметрлерге ие болмайтын осы адамдардың көңіл-күйі, эмоциялары.

Кесте. Дәстүрлі және экологиялық тәсілдердегі жобалау қызметінің негізгі параметрлерін салыстыру

|  |  |
| --- | --- |
| Пәндік ортаны жобалау | Пәндік-кеңістіктік жобалау орталық |
| Дизайн алдын-ала жасалынған дискретті кеңістік, үздіксіз кеңістік туралы түсінік. | Дизайн алдын-ала жасалынған объективті әлемнің атомдығы, объективті әлемнің өзара байланысы туралы |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Уақыт категориясы уақыт ретінде жұмыс істейді - қоршаған ортаның «төртінші өлшемі»,

процесс ретінде объектілердің физикалық қартаю жағдайы

немесе олардың ескіруі

Дизайн сыртқы негізделген Дизайн батыруға негізделген

бақылаушының, объектінің ішіндегі жеке дизайнердің позициясы, оны анықтау бойынша

дизайнердің, қоршаған орта тақырыбы бар ұлттың эмоционалды позициясы

жағдайды бастан кешіріп отырған жағдайды ұтымды бағалау

Дизайн құрылымдық бөлімі - құрылымдық бөлімше -

нәрсе, заттар кешені, және онда болатын теріске шығару жағдайы

адамдар мен заттар және т.б.

Дизайн идеялармен байланысты Дизайнда зерттеуге көп көңіл бөлінеді

zhianostroitel'stvo шындық және көркем эксперимент үшін

riment. Жоба бірыңғай жүйелерден тыс жерде салынған

адам қоршаған ортаны ұйымдастырудың тақырыптары, схемалары,

енгізілген ұғымдарсыз «дұрыс

Нұх өмір

Талаптар дизайнға берік Дизайн сынды сіңіреді

толық, біртұтас, экология, антропоэколог мамандарын ескереді

«қоршаған ортаны сасық және санасыз күту» мәселесін жүйелі түрде шешу

таза орын. « Жалпы тақырып пен жергілікті дәстүрлердің идеялары мықты. Идеялар күшті

«енгізілген» дизайнның дизайны, жұмсақ өзек

стихиялық ортаны түзету

37

Экологиялық тәсілдің өте маңызды стратегиялық қасиеті оның кәсіби қызығушылық саласындағы шындықты терең зерттеуге бағытталуы және осы зерттеу барысында қойылған проблеманы шешуде көркем эксперимент болып табылады. Бұл кәсіби стратегияны кәсіби идеологиямен үйлестіреді, өйткені ол кез-келген өмірді қалыптастыратын тұжырымдамаларды, жоба тапсырмасын тұжырымдаудың алдында болатын утопияларды, кез-келген социологизмді жоққа шығарады. Жобалық ұсыныс біртұтас жүйелерден, адамның қоршаған ортаны ұйымдастырудың схемаларынан тыс, сырттан енгізілген «дұрыс» өмір тұжырымдамаларынсыз салынған.

Соңғы ерекшелік экологиялық дизайнердің белгілі позициясын анықтайды, ол белгілі дизайнерлік мектептердің қалыптасу дәуірі дизайнерлерінің ұстанымынан күрт ерекшеленеді. Мұндай маман проблеманы «таза жерде» толық, біртұтас шешуге қатысты пікірлерімен бөліспейді, ол, қазірдің өзінде айтылғандай, өмірдің барлық жақтарын жүйелі түрде қамтиды деп тұжырымдайтын тотальды дизайн идеясына жат. Одан айырмашылығы, «енгізілген» жобалау идеялары ол үшін маңызды, өйткені объектінің бұрыннан бар күйі түпкілікті шешім қабылдау үшін негіз болып табылады, ал оның дизайнын өзгерту бұрыннан бар экологиялық параметрлерді қайта қарауға негізделген, оларды минималды, бірақ нақты бағытталған өзгертулер енгізу арқылы нәзік реттеу. Осындай ұқыпты жұмыс барысында экологиялық дизайн экологияның, антропоэкологияның сын-пікірлерін қабылдайды, қоршаған ортаның саналы және бейсаналық күтулерін, тарихи сипаттамаларын, жергілікті дәстүрлерін және т.с.с ескереді. үстел.

**Тақырып 9. Отандық дизайнды жобалау теориясындағы әдіснамалық тәсілдер. (2 сағат)**

1. Аксиоморфологиялық жобалау тұжырымдамасы.

2. Жобалық жобалау және жобалау объектісінің жүйелік моделі.

Аксиоморфологиялық жобалау тұжырымдамасы. Техникалық эстетика талаптарының барлық кешені және өнімнің тұтынушылық қасиеттерінің жиынтығы шартты түрде екі топқа бөлінді:

1) өнімді тұтыну кезінде тиімді әсерді қамтамасыз етуге қойылатын талаптар; 2) өнімді өндіруге (немесе сатып алуға) және эксплуатациялауға кететін материалдық шығындарды сипаттайтын талаптар [29].

Талаптардың бірінші тобына өз кезегінде мыналар жатады: 1) әлеуметтік талаптар, 2) утилитарлық-функционалдық, 3) эргономикалық және 4) эстетикалық.

Заттың әлеуметтік пайдалы қасиеттерінің толық жиынтығын бағалау үшін, жоғарыда атап өткендей, екінші маңызды компонент ретінде материалдық шығындарға байланысты талаптар тобын ескеру қажет: ny - өнімді өндіруге (немесе сатып алуға) және ұзақ мерзімдіге - оны тұтынуға және жөндеуге арналған.

VNIITE қызметкерлері жасаған дизайн (көркемдік және дизайнерлік) формалау процесінің теориялық моделін философ Л.Н.Безмоздин «дизайнның аксиоморфологиялық теориясын» құру әрекеті ретінде анықтады. Тұжырымдаманың авторлары (М. Федоров пен Е. Григорьев) объективті шындықтың табиғи-әлеуметтік (әлеуметтік) екі жақтылығынан шығады. Әрбір өндірілген заттың екі жағы, өнімдер бір-бірінсіз өмір сүре алмайды және бір-бірінен ажырамайды. Бірақ таза аспаптық мақсатпен әр тарапты білдіретін абстракцияларды құруға болады, осылайша алынған тұжырымдамаларға сүйене отырып, көркем безендірудің логикалық моделін жасауға болады. Заттың «морфологиясы» және оның «аксиологиясы» ұғымдары осындай абстракцияларға айналады.

**Тақырып 10. Жүйелік-әрекеттік жобалау моделі. (2 сағат)**

1. Әлеуметтік тапсырыс - жоба қызметінің негізі.

2. Жобалау нысаны мен пәні.

3. Дизайн тақырыбы.

4. Дизайн құралдары.

5. Әрекеттер, операциялар, қызмет актілері.

6. Дизайн нәтижесі.

Әлеуметтік тапсырыс - жобалық қызметтің негізі. Жобалау жүйесінің жұмысының бастапқы нүктесі - әлеуметтік тапсырыс. Әлеуметтік тапсырыс ұғымы әдістемелік әдебиеттерде кеңінен қолданылады. Оны, бір жағынан, «әлеуметтік міндет», «әлеуметтік іздеу» ұғымдарынан, екінші жағынан, дәстүрлі инженерлік жобалау кезеңдерінің бірін сипаттайтын «техникалық міндет» ұғымынан ажырату керек.

Әлеуметтік тапсырыс деп қоғам мен оның қызметінің объектілері арасындағы практикалық өзара әрекеттесу процесінде пайда болатын және қоғамның сапалы тез өзгеретін және сандық түрде тез өсетін қажеттіліктері мен оларды қанағаттандырудың өзіндік құралдары (мүмкіндіктері) арасындағы сәйкессіздікті сипаттайтын жағдай түсініледі. Қажеттіліктің өсуі санада қалаған мақсат түрінде бекітіледі. Егер қоғамның қажеттіліктерін олардың шамалы өзгеруі және сандық өсуі арқылы қолма-қол қанағаттандыру мүмкін болмаса, онда мақсаттар арасындағы қайшылық және білімге қатысты. Бұл үндеу әлеуметтік тапсырыс деп аталады, ол мәні бойынша бір сұрақтан тұрады: туындаған қарама-қайшылықты шешудің жолдарын қалай анықтауға және жаңа құралдарды табуға болады? Бұл мәселені шешу әлеуметтік тапсырыстың орындалуына әкеледі. А.С. Козлов дизайндағы әлеуметтік тәртіпті келесідей түсіндіреді: «Қызметтің өнімі болып табылатын әлеуметтік тапсырыс - бұл тұтынушының кәсіби тұжырымдалған пікірі, жаңа заттың прототипі».

Сонымен әлеуметтік тапсырыс - бұл адамдардың тарихи қажеттілігі мен шығармашылық белсенділігінің диалектикасы нақтыланған жобалау шеңберіндегі рухани және практикалық қызметтің ерекше саласы.

Жобалық қызметтің нақты түріне байланысты (инженерлік дизайн, дизайн, әлеуметтік дизайн, генетикалық дизайн және т.б.) әлеуметтік тапсырыс өзінің нақты мазмұнын өзгертеді, бірақ формасы бойынша инвариантты болып қалады.

Әлеуметтік тапсырыс критерийі - проблемалық жағдайды білу деңгейі, адам қызметінің даму дәрежесі, адамның табиғатқа, технологияға, қоғамға және адамның өзіне деген белсенді трансформациялық қатынасына бағдар. Осылай түсінген әлеуметтік тапсырыс жобалау құрылымын да, оны белсенділігі бойынша жүйелік ұйымдастыруды да алдын-ала анықтайды.

Қазіргі кездегі кеңестік және шетелдік зерттеушілердің зерттеулер қызмет теориясында, қызметтің жалпы құрылымының жобалау жұмысын түсіндіруге байланыстылығын ескере отырып, жобалаудың келесі белсенді құрылымын ұсынуға болады: 1) объект пен субъект; 2) тақырып; 3) құралдар, әдістер, тәсілдер; 4) әрекеттер, операциялар, қызмет актілері; 5) нәтиже.

***Дизайн объектісі мен пәні.*** Қоғамда пайда болған қажеттілік және оны қанағаттандыру құралдарының жетіспеушілігі жобалау кезінде түсінуге және шешуге тура келетін проблемалық жағдайға объективті негіз жасайды. Сондықтан жобалау объектісі туралы идея проблемалық жағдайдың пайда болу және шешу механизмімен байланысты болуы керек.

Проблемалық жағдай деп белгілі бір құбылыстың дамуы мен қызмет етуіндегі объективті түрде пайда болатын тенденция мен объективті жағдайларға кедергі болатын қарама-қайшылық түсініледі. Қоғамда бұл объективті қажеттілік пен адамдардың саналы қызметі арасындағы қайшылық.

**Тақырып 11. Жобалық білім және жобалық шығармашылықтағы танымдық процестердің құрылымы. (2 сағат)**

1. Дизайн шығармашылығындағы ойлау психологиясы.

2. Жобалық іс-әрекеттегі танымдық процестердің заңдылықтары.

3. Жобалық қызметті объектіні тану процесі ретінде ұйымдастыру әдістемесі.

***Дизайн шығармашылығындағы ойлау психологиясы***. Психология ойлауды жоғары таным процесі ретінде сипаттайды. Ойлау - теориялық және практикалық қызметтің ерекше түрі, оған бағытталған бағдарлы-зерттеушілік, түрлендіргіш және танымдық сипаттағы әрекеттер мен операциялар жүйесін болжайды. Адамның шындықты креативті түрде қайта құруы мен түрлендіруінің белсенді формасы болып табылатын ойлау нәтижесінде шындықтың өзінде немесе таным субъектісінде бұрын болмаған жаңа білім дүниеге келеді. Дизайнер туралы дизайнерлік шығармашылық туралы ойлау дизайн түрінде анықталады.

Дизайндық ойлау - бұл жобалаудың дизайнерлік мәселелерін шешуде болатын белгілі бір психикалық іс-әрекет түрі. Ең дамыған формаларында бұл кеңістіктік, уақыттық бейнелермен ойлау және эстетикалық қасиеттері мен қатынастары. Басқа ақпараттық негізде (бейнелік те, вербальды-логикалық та) жасалған кескіндермен жұмыс жасау, олардың өзгеруін және бастапқы суреттерден өзгеше жаңа бейнелер жасауды қамтамасыз етеді.

Дизайн кезінде «болашақ бейнелерін», «дизайн кескіндерін» құру мәселені шешудің таптырмас шарты ретінде білім объектісінің кеңістіктік және уақыттық қатынастарымен теориялық және практикалық әрекеттерді қамтиды. Кеңістіктік қатынастар жобалық бейнені көлемдік-пластикалық құрылым ретінде бөліп көрсетуге мүмкіндік береді, ал уақыттық қатынастар оның кеңістіктік сипаттамаларын құндылық-эстетикалық қабылдау мен түсінуге алып келеді.

**Жобалық іс-әрекеттегі танымдық процестердің заңдылықтары.** Дизайндағы танымның ерекшелігі ойлаудың жалпы психологиялық заңдылықтарын ашу арқылы ғана анықталуы мүмкін - мысалы, жүйелік шығармашылықтағы жүйелілік, проблемалық, процедуралық, оперативтілік, қайтымдылық.

Жүйелілік - бұл ойлаудың қабылдау, зейін, қиял, есте сақтау, сөйлеу сияқты барлық басқа танымдық процестерге қатысуын қамтамасыз ететін заңдылық. Дизайндағы жүйелі ойлау тұрақты теориялық және практикалық ойлау құрылымымен және өзара қатынастарды ұйымдастырумен ұсынылған.

Дизайндағы іс-әрекеттің іске қосу механизмі - бұл проблемалық жоба, сондықтан проблемалық табиғат жобалық шығармашылықтың айрықша белгісі ғана емес, ойлау процесінің жетекші үлгісі ретінде әрекет етеді.

Процессалылық немесе сабақтастық ойлауды үнемі қалыптасып, дамып отыратын, фазалық динамикада және бағытта ашылатын психикалық құбылыс ретінде сипаттайды.

Дизайндық шығармашылық белгілі бір логикамен жүреді, оның ерекшелігі оперативті композиция болып табылады және ойлаудың оперативті сипатын көрсетеді.

Қайтымдылық - бұл теориялық және практикалық, логикалық және сенсорлық білімдердің өзара ауысу мүмкіндігін қамтамасыз ететін заңдылық.

Жобалық қызметті объектіні тану процесі ретінде ұйымдастыру әдістемесі. Дизайн шығармашылығындағы таным ойлаудың бағытымен және фазалық динамикасымен шартталады, ол логикалық дәйектілікпен - кезеңдерде жүзеге асырылады. Жергілікті жобалау циклі келесі кезеңдерден / кезеңдерден өтеді: жоба алдындағы (дайындық), шығармашылық ізденіс, шығармашылық даму, қорытынды. Бір фазадан екінші фазаға өту процесі белгілі бір шығармашылық мәселелерді кезең-кезеңімен шешумен қамтамасыз етіледі. Сонымен, жобалауға дейінгі (дайындық) кезең келесі кезеңдер арқылы жүзеге асырылады: мәселені зерттеу және мақсатты параметрді әзірлеу; шығармашылық ізденіс - идеялар туғызу және тұжырымдамалар ұсыну. Шығармашылық кезең тұжырымдаманы әзірлеу және тұжырымдаманы дәлелдеу кезеңдерін қамтиды, ал соңғы кезең - тұжырымдама мен валидация.

Тақырып 12. Қоршаған орта объектілерін жобалаудағы мақсатты қондырғылар жүйесі. Дизайн тұжырымдамасын кезең-кезеңімен дамыту. (2 сағат)

1. Дизайн кезеңдері.

2. Мақсаттау туралы түсінік. Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі мақсатты параметрлер.

Жобалау кезеңдері. Жобалау алдындағы кезең (дайындық). Ақпараттық көзқарас шеңберінде, дизайндағы таным - бұл ақпаратты түрлендіру процесі, мұнда ақпарат мағыналы хабарлама ретінде түсініледі, яғни. білім немесе мағыналы білім (хабардарлық), және қолданыстағы тәжірибені белсендіру мен жаңа білім мен дағдыларды жедел меңгеруден тұрады.

Дизайнды оқытуда шығармашылық проблема тапсырма бағдарламасында тұжырымдалады - барабар бейнелі шешімді табуды қажет ететін эстетикалық, функционалдық, конструктивті-технологиялық және басқа талаптар кешені. Таным процесінің басталуы ауызша-логикалық формада ұсынылған мәселені жеткілікті түрде түсінуге болмайтындығымен сипатталады, өйткені ол нақты объективті мазмұнмен толтырылмаған. Студент үшін қиындық біртұтас талаптар жиынтығын «түсіну» қабілетінде жатыр және дәйекті (дәйекті) ауызша ақпаратты синхронды процеске аударуды - жобалық мәселенің динамикалық стереотипін қалыптастыруды көздейді.

Шығармашылық ізденіс кезеңі - жоба процесінің орталық буыны - оқушының өнімді болу қабілетін көрсетеді. Ол идеяларды тудыру және тұжырымдаманы ұсыну кезеңдері арқылы жүзеге асырылады және мұнда жобалау тапсырмалары графикалық білімнің сәйкес формаларында шешіледі. Дизайнер-студенттер жоба алдындағы кезеңде алған білімдерін эмоционалды көтерілу мен ерік-жігер жағдайында алғашқы бейнелі көріністерге айналдырып, оларды эскиздерде бейнелейді. Қарқынды графикалық жұмыс жүргізілуде, даму объектісі туралы идеялар үнемі толықтырылып, кеңейтіліп, нақтыланып отырады.

**Тақырып 12. Қоршаған орта объектілерін жобалаудағы мақсатты қондырғылар жүйесі. Дизайн тұжырымдамасын кезең-кезеңімен дамыту.**

1. Дизайн кезеңдері.

2. Мақсаттау туралы түсінік. Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі мақсатты параметрлер.

**Жобалау кезеңдері.** *Жобалау алдындағы кезең (дайындық).*

Ақпараттық көзқарас шеңберінде, дизайндағы таным - бұл ақпаратты түрлендіру процесі, мұнда ақпарат мағыналы хабарлама ретінде түсініледі, яғни. білім немесе мағыналы білім (хабардарлық), және қолданыстағы тәжірибені белсендіру мен жаңа білім мен дағдыларды жедел меңгеруден тұрады.

Дизайнды оқытуда шығармашылық проблема тапсырма бағдарламасында тұжырымдалады - барабар бейнелі шешімді табуды қажет ететін эстетикалық, функционалдық, конструктивті-технологиялық және басқа талаптар кешені. Таным процесінің басталуы ауызша-логикалық формада ұсынылған мәселені жеткілікті түрде түсінуге болмайтындығымен сипатталады, өйткені ол нақты объективті мазмұнмен толтырылмаған. Студент үшін қиындық біртұтас талаптар жиынтығын «түсіну» қабілетінде жатыр және дәйекті (дәйекті) ауызша ақпаратты синхронды процеске аударуды - жобалық мәселенің динамикалық стереотипін қалыптастыруды көздейді.

Шығармашылық ізденіс кезеңі - жоба процесінің орталық буыны - оқушының өнімді болу қабілетін көрсетеді. Ол идеяларды тудыру және тұжырымдаманы ұсыну кезеңдері арқылы жүзеге асырылады және мұнда жобалау тапсырмалары графикалық білімнің сәйкес формаларында шешіледі. Дизайнер-студенттер жоба алдындағы кезеңде алған білімдерін эмоционалды көтерілу мен ерік-жігер жағдайында алғашқы бейнелі көріністерге айналдырып, оларды эскиздерде бейнелейді. Қарқынды графикалық жұмыс жүргізілуде, даму объектісі туралы идеялар үнемі толықтырылып, кеңейтіліп, нақтыланып отырады.

Шығармашылық дизайн кезеңі жобалау және тұжырымдау кезеңдерін қамтиды. Бұл кезең дизайнның өзі деп аталады, ол өнімнің өндірісіне арналған сызбалар жасау сияқты қызметтің осы түрінің тарихи қалыптасқан тұжырымдамасымен байланысты. Оның тереңдігі мен ұзақтығы жобалық есептің күрделілігіне байланысты: құрылымдық дифференциация мен қанағаттандырылуы керек шарттардың санына. Мұндағы графикалық зерттеулер форешеттің визуалды-логикалық дамуы ретінде сипатталуы мүмкін, оны қосымша ғылыми-техникалық ақпаратты тарта отырып негіздейді, т.а. дизайн тұжырымдамасын тереңдету. Бұл кезеңде жобалық кескіннің композициялық және морфологиялық құрылымдарының соңғы консистенциясы, гипотетикалық құрылым басым болатын концептуалды кезеңнен айырмашылығы орын алады, сондықтан дизайнер көбірек дәлелді графикаға көшеді.Соңғы сатыға тұжырымдаманы дәлелдеу және дәлелдеу кезеңдері. Бұл кезең жобалық құжаттаманың бүкіл кешенін: графикалық бөлігін, моделін, түсіндірме жазбасын орындауды талап етеді. Мұнда «Дизайн» мамандығы студенттерінің жобалау білімдері мен дағдыларын қалыптастыруда прототиптер мен түсіндірме жазбалардың маңыздылығы қарастырылмайды, өйткені олар жеке педагогикалық зерттеуді қажет етеді, содан кейін дизайнды оқытудың кешенді әдістемесін негіздеу қажет.

Мақсатты тұжырымдама. Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі мақсатты параметрлер. Психологияда қатынас дегеніміз субъектінің белгілі бір әрекетті орындауға немесе белгілі бір бағытта әрекет етуге дайындығын білдіреді. Қатынастардың келесі түрлері ажыратылады: мағыналық, мақсаттық, жедел. Орнатудың мазмұны іс-әрекет құрылымындағы орынға байланысты. Семантикалық қатынастар тұлғаның жеке мағынасы бар объектілерге деген белсенділігінде көрінеді. Мақсатты қатынастар мақсат арқылы туындайды және іс-әрекеттің тұрақтылығын анықтайды. Егер әрекет үзілсе, мақсатты мақсат тоқтатылған әрекетті аяқтау үрдісі ретінде пайда болады. Операциялық қатынастар ағымдағы жағдайдың жағдайларын ескере отырып және осыған ұқсас жағдайлардағы мінез-құлықтың өткен тәжірибесіне сүйене отырып, осы жағдайларды ықтимал болжауға негізделген мәселені шешу барысында орын алады. Олар стереотипті ойлауда, тұлғаның сәйкестігінде және т.б. Жобалық қызмет процесінде жоғарыда аталған қондырғылардың барлық түрлері орын алатынын атап өтуге болады қызметтің жетістігі тек мақсаттың болуымен ғана емес, сонымен қатар жеке мағынасы мен жинақталған тәжірибемен қамтамасыз етіледі.

Жобалау алдындағы кезеңде мақсатты жоспарлау мәселесін талдау болып табылады: дизайнды әзірлеу талаптарын өзіндік түсіндіру, т.а. жобалау объектісінің проблемалық өрісін анықтау. Шығармашылық ізденістің мақсатты параметрі идеяны іздеу және жоба тұжырымдамасын алға жылжыту болып табылады: жоба тұжырымдамасын теориялық және көрнекі түрде тұжырымдау.Шығармашылық даму кезеңі жоба тұжырымдамасын әзірлеудің мақсатты параметрімен анықталады , яғни оны конкретизациялау: объект нысанын толық сипаттау (морфологиялық, символдық, феноменологиялық). Жобалаудың соңғы кезеңі жобалау тұжырымдамасын дәлелдеуге бағытталған: «Проблема - Шешім» негізгі жобалық қатынасты тексеру және ұсынудың сәйкес құралдарын анықтау.

**Тақырып 13. Жобалау әдістемесіндегі объектіні танудың теориялық және практикалық құралдары. (3 сағат)**

1. Дизайндағы білімнің теориялық және практикалық құралдары.

2. Этаптар, қадамдар, жобаның әрекеттері және таным құралдары. Ретінде жобалау теориялық және практикалық әрекеттер жүйесі

Дизайндағы білімнің теориялық және практикалық құралдары. Дизайндағы танымның динамикасы мен бағыты ойлаудың логикалық және бейнелік құрылымдарының бірізділігіне, ақыл-ой процесінің ерекше формасы - «бейнелі логикаға» байланысты. Бейнелі логикада ойдың бейнелі формаларын және оның логикалық формаларын дамытуға қарай дифференциация жүреді, олардың өзара әрекеті күшейеді. Образдың семантикасына себептік қатынастар, ойлаудың қалыптасуында шешуші рөл атқаратын көрінетін заттардың мәні жатады. Бірақ ойлау логикасын қалыптастырудағы бейненің функционалды мағынасы тек практикалық іс-әрекетке байланысты болады. Дизайнердің шығармашылығы теориялық және практикалық танымдық іс-әрекет ретінде жүре отырып, тұжырымдамадан теориялық бейнеге, теориялықтан бейнелік бейнеге ауысып, тұтас пікір - жобалық бейнеге жетелейді.

Дизайнердің ойы визуалды формада бейнеленген, бұл визуалды қызметтің дизайндағы маңыздылығын көрсетеді, мұнда жоба кескіні визуалды түрде қабылданатын және эстетикалық тұрғыдан түсінетін кеңістіктік бейне түрінде объективтенеді. Графикалық құралдармен қалыптасқан перцептивті бейне жағдайды өзгертуге эвристикалық қадам жасауға мүмкіндік береді: оны бағалауға, белгілі бір іс-әрекеттің мүмкіндігін көруге мүмкіндік береді, шығармашылық және танымдық іс-әрекеттің негізі болып табылады. Көркем безендірудегі бейнелеу өнері тілі сыни рефлексия, дүниені түсіндіру құралы бола алады және оның ішкі механизмін ашу, эмоцияны күшейту және ынталандыру, қабылдау қабілеттерін күшейту құралы ретінде, оқушының ойлау қабілетін дамытуға белсенді әсер ету.

**Танымның кезеңдері, қадамдары, іс-әрекеттері және құралдары. Дизайн теориялық және практикалық әрекеттер жүйесі ретінде.**

Оқу жобалық іс-әрекеті үшін жоба процесінің сахналануы (сахналануы) маңызды дидактикалық мәнге ие, кәсіби іс-әрекет субъектісіне саналы қатынасты қалыптастырады, дизайн теориясы мен әдістемесі туралы берік білім береді. Тәжірибеші дизайнер сонымен қатар проблеманы тану кезеңдерін сақтайды, тек қадамдар санын азайтады оның шешімі. Дизайндағы таным процесінің келесі моделін ұсынуға болады.

**Тақырып 14. Әр түрлі жобалау кезеңдеріндегі танымдық қызметті ұйымдастырудың әдістері мен әдістері**.

1. Мақсатты орындау процесі ретінде дизайн түрлері.

2. Жобалау процесінде көркем және бейнелі модельдеу әдістері.

3. Дизайн мәселесін шешудің танымдық процесінің әр түрлі кезеңдеріндегі әдістер.

***Мақсатты іске асыру процесі ретінде дизайн түрлері.*** Тапсырманы проблемаға айналдыру - бұл проблематизация процедурасы, яғни бастапқы тапсырманың мағыналық контекстін, оның ішіндегі жаңа мағыналар мен мағыналарды кеңейту. Және бұл процедураның сипатына байланысты. дизайнның ішінде инновациялық дизайн мен аналогтық дизайнға табиғи бөліну бар. Осы екі кәсіби көзқарастың арасындағы жұмыс әдісінде түбегейлі айырмашылық бар (объективті қажеттіліктен немесе табиғат берген мүмкіндіктердің арқасында пайда болады).

Өмірлік жағдайлар дизайнерлік қызметті қаншалықты түзетсе де, бұл кәсіптің өкілі проблемалық көзқарастың логикасымен сипатталады. Дәл осы қабілет заттардың дизайнерін дизайнер етеді және оны жақын басқа мамандардан ерекшелендіреді. Инженерлік дизайн сонымен қатар өте инновациялық болуы мүмкін, бірақ бұл жаңалық олардың өнімділігі немесе кірістілігі бағытында олардың практикалық мақсатына байланысты жақсарту тәсілдерімен қамтылған оның өндірісі және т.с.с. дизайнер осы жағдай дәстүрлі түрде қолданылған өмірлік жағдайға өзгеріс енгізеді. Жаңартылған жағдайда оның бұрынғы сапасында мүлде талап етілмеуі мүмкін (егер аспалы жол өткел мәселесін шешсе, көпірді қалай жобалау керектігі туралы ойлаудың мағынасы жоқ). Содан кейін дизайнер осы жаңартылған жағдайды жаңа нәрселермен жабдықтауы керек.

***Жобалау процесінде көркем модельдеу әдістері.*** Логикалыққа қарағанда, көркем-бейнелі модельдеу барлық қажетті факторларды рационалды, бейтарап және дәйекті түрде қарастыруға емес, ең алдымен шығармашылықтың соңғы нәтижесінің эмоционалды, интуитивті және тұтас көрінісіне негізделген. Дизайнер өзінің қиялының күшімен өзі құрған объектіні тұтыну жағдайын, тұтынушының (адресаттың) табиғаты мен түрін, оның жобаланған объектімен байланысты күтуін және т.с.с модельдейді, осы операцияның сәттілігі жеңілдейді. эвристикалық әлеуетті қамтитын бейнелі тәсіл әдісі бойынша.

Бұл әдістеме жобаланған объектіні әр түрлі семантикалық контексте қиялмен орналастыруға, айтылған мәселенің мағыналық өрісін кеңейтуге негізделген. Дизайн бойынша бұл мүмкін шешімдердің мағыналық өрісінің кеңеюіне әкелуі керек.

Бірқатар ірі әзірлемелерді талдау негізінде дизайнерлер бір уақытта осындай әдіснамалық әдістердің негізгісін түсініп, тұжырымдады.

***Көрменің жағдайы*.** Мұны осындай әдіснамалық техниканың алғашқы мысалы ретінде қарастырайық. Оның идеясы қандай? Жобаланатын объект ойша қазіргі заманғы материалдық мәдениеттің бірқатар мысалдарына енгізілген. «Көрме экспозициясына» кіретін заттар осы объектіге өз рефлекстерін лақтырады, оған жаңартылған әлеуметтік-мәдени мағыналар береді, формацияның қазіргі тенденцияларын ашады, заманауи стиль сезімін, жаңалықты қабылдау және т.б.

***Мұражай жағдайы*.** Бұл шартты түрде тағы бір мағыналық контекст, онда ойдан шығарылған дизайн объектісін орналастыру ұсынылады. Бұл техника белгілі бір мағынада алдыңғысына қарама-қарсы: егер ол объектінің тіршілік етуінің синхронды (бір реттік), көлденең кесіндісін ашса, онда бұл оның тік, диахроникалық (дәйекті) даму процесі.

***Реинкарнация немесе позицияны қарызға алу.*** Бұл әдістің аты актердің рөлге ену әдісімен ұқсастығын айқын көрсетеді. Әрине жобалау кезінде нақты өндірістік жағдайларды, экономикалық факторды және т.с.с. ескеру керек екендігі түсінікті. Осы әдістемелік техниканы тәжірибеде қолдана отырып, дизайнер барлық мүдделі тараптардың мүдделері үшін делдал ретінде әрекет етеді, «содан кейін процесс дизайн тұжырымдамасын қалыптастыру тұтынушымен және басқа «қарсыластарымен» дизайнердің ішкі диалогы түрінде болады.

***Өзіңізді жобаланатын объектімен сәйкестендіру.*** Ерекше жағдай реинкарнацияны »« Альтшуллсра әдісі »деген атпен арнайы әдебиетке енген әдіс деп санауға болады. Дизайнердің бұл ұстанымын ұстану, атап айтқанда, барлық дизайнерлерге белгілі, ол метаморфозаларға заттың «қарсылығын» сезінуге мәжбүр етеді, ол оны ойша бағындырады. Дизайнер заттың ішкі логикасымен санасуға мәжбүр, бірақ бұл логиканы дамыта отырып, ол қызықты идеялар ұсынады.

***Сценарийлік модельдеу.*** Бұл әдіс дизайнерлікте өте жиі және тиімді қолданылады. Өзінің атымен ғана ол басқа әдістерге қарағанда көркем және бейнелі модельдеу идеологиясын анағұрлым айқын бейнелейді және «өмір салты мен болашақ субъектінің қоршаған ортасының тұтас және көрнекі көрінісін алу үшін қолданылады». Болжамды заттың психикалық моделінде оның өмірінің барлық мүмкін болатын жақтарын осындай «ойнату» нәтижесінде оған қойылатын барлық талаптар жиынтығы, оған берілуі керек қасиеттер мен сапалар туралы қорытынды қалыптасады және бұл туралы соңғы білім қалыптасады. Әдіс тек бір ғана затты дамытуда ғана емес, сонымен қатар шығармашылық қиял оны әр түрлі жұмыс жағдайларына орналастырған кезде күрделі күрделі объектіде қолданылады.

***Қарызға алу.*** Соңында, тағы бір эвристика ұсынылады. Алдыңғы әдістердің мазмұны бірнеше рет дизайн процесінің театр іс-әрекетімен ұқсастығын көрді, бірақ тиімді әдіс өнер әлеміндегі дизайнның басқа байланыстары мен ұқсастықтарына негізделуі мүмкін. Ауызша (вербальды) тілден иконикалық (кескіндеме) тілге осындай тәсілдерді «аудару» күрделі шығармашылық процедура болып табылады, бірақ оларды дизайнда қолдану айтарлықтай нәтиже бере алады.

***Дизайн мәселесін шешудің танымдық процесінің әр түрлі кезеңдеріндегі әдістер.***

Графикалық жобалау әдістеріне тоқталайық. Жобалаудың бірінші кезеңінде графикалық белсенділік түрінде жүзеге асырылуы мүмкін талдау әдістері қолданылады (морфологиялық талдау, композициялық-пішінді талдау).

Жобалау мәселесін зерттеуге бағытталған графикалық жобалау іс-әрекеттері - құрылымдық-функционалдық және композициялық-бейнелік талдау процесінде теориялық білім жаңа жағдайға - практикалық қызметке ауысады, нәтижесінде мәселенің сезінетін және түсінетін бейнесі ( бұл жағдайда трансформациялау объектісі) қалыптасады. Дизайн мәселесін тұтас қабылдау бар, оны одан әрі дифференциациялау оның құрылымы шеңберінде пайда болады және дизайнға ұқсас түрлендірулерге ықпал етеді.

Жобалаудың екінші кезеңінде танымның іздеу әдістері қолданылады. Қиялды, ой тудыру қабілетін дамытатын ассоциативті-графикалық нобай; ықтимал пластикалық шешімдердің өрісін кеңейтуге мүмкіндік беретін графикалық модельдеу. Фигуративті-аналитикалық нобай когнитивті әрекетті бейнелеу мен дизайн объектісінің морфологиясы арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды орнатуға бағыттайды.

Жобаның шығармашылық даму сатысында ол дизайнердің арнайы графикалық техниканы иеленуінің негізінде жүреді: ортогоналды модельдеу, плазалық модельдеу, экспозицияның ақпараттық өрісін концептуалды-пластикалық модельдеу.

**Тақырып 15. Жобаның мәдениеті. Жобалық сананың балама қатынастары. (2 сағат)**

1. Дизайн мәдениеті туралы түсінік.

2. Жобалық сананың «күшті» және «әлсіз» қатынастары туралы түсінік.

3. «Күшті» қатынас - жаңа еуропалық рационализм (модернизм) тұжырымдамасы. Антимодернизм мен постмодернизм классикалық емес рационализмге жатады, жаңа ойлау гипотезасы - бұл жобалық сананың «әлсіз» күйі.

Дизайн мәдениеті туралы түсінік. Қазіргі кезеңдегі дизайн адамзат тіршілігінің барлық салаларына таралатын біздің санамыздың табиғи ерекшелігіне айналуда. 1980 жылдардың аяғында «жобалық мәдениет» сөз тіркесі терминологиялық мағынаға ие болды. Мақсаты адамды қоршаған қоршаған жасанды ортадағы өзгерістердің басталуы болып табылатын қызмет ретінде дизайнның анықтамасын көрсете отырып, ол тек дизайнерлердің, сәулетшілердің және басқа да «кәсіби» дизайнерлердің қызметін қамтымайды, сонымен қатар жоспарлаушылар, экономистер, заң шығарушылар, әкімшілер, публицисттер, ғалымдар, қолданбалы ғылымдардың мамандары, наразылық қозғалысының қатысушылары, саясаткерлер, «қысым топтарының» мүшелері - өнімнің формасы мен мазмұнын, өткізу нарықтарын өзгертуге ұмтылғандардың барлығы, қалалық тұтыну қызметтері, қоғамдық пікір, заңдар және т.б.

Бұл шындық - дизайн көптеген іс-әрекеттердің мәні мен мазмұны ретінде және ойлаудың ерекше түрі мен мәдениеті ретінде - дизайн мәдениеті болып табылады.

И.О. Генисарецкий жобалау мәдениетін жобалау инфрақұрылымының үстіндегі қазіргі жобалау процесінің жоғарғы жағына салынған және оны қамтитын дизайн сферасының қабатын атайды: жобалау мәтіндерінде бекітілген немесе нақты пәндік ортада байқалатын қоршаған орта суреттері; жобалық мәні бар немесе дизайнерлік мақсатта жасалған көркемдік, ғылыми, философиялық немесе мифопоэтикалық тұжырымдамалар; және қазіргі кезде дизайнерлік қоғамдастықта мамандықты дамыту және практикалық кәсіби мәселелерді шешу үшін маңызды деп танылған өмір, қоршаған орта немесе мәдениет құндылықтары.